

A portrait of Georg Wawschinek, a middle-aged man with a bald head, a grey beard, and black-rimmed glasses. He is wearing a black turtleneck sweater and has his arms crossed. He is wearing a smartwatch on his left wrist. The background is a dark, vertically striped curtain.

## Georg Wawschinek

Trainer des Jahres 2025

# Wirkung ist kein Zufall



**Georg Wawschinek ist Trainer des Jahres 2025.**  
**Er überzeugte mit seinem ganz klaren Fokus und seiner direkten Art.**

**GEORG WAWSCHINEK WURDE** bereits 2017 vom Magazin TRAiNiNG zum Trainer des Jahres ausgezeichnet. Acht Jahre später erleben wir einen völlig neuen Georg Wawschinek – gereift, fokussiert und klar positioniert. Hinter ihm liegt eine beeindruckende Reise der Weiterentwicklung. Heute steht er mehr denn je für Rhetorik, Klarheit und Wirkung. Er begleitet Menschen dabei, auf allen Bühnen des Lebens zu glänzen. Er lehrt Rhetorik nicht nur: Er lebt sie. Er überzeugte die Redaktion mit außergewöhnlichem rhetorischem Feingefühl und einer direkten, authentischen Art, die man in der Trainingswelt selten erlebt. Mit großer Freude und Stolz verleihen wir den Titel »Trainer des Jahres 2025« an Georg Wawschinek.

*Sie waren bereits 2017 Trainer des Jahres und Sie sind es jetzt wieder geworden. Was ist in dieser Reise von 2017 bis 2025 alles bei Ihnen passiert?*  
 Irrsinnig viel – wie immer in meinem Leben. In den letzten Jahren war ich auf einer spannenden Reise: Wir haben mit der Gründung von Impressionate versucht, mein Wirken breiter aufzustellen und mit anderen Trainern gemeinsam eine Marke zu entwickeln. Am Ende hat sich jedoch gezeigt, dass meine Kunden vor allem mich buchen – nicht eine Marke. Das hat mich natürlich gefreut, weil es bestätigt, dass die persönliche Beziehung und Authentizität in meiner Arbeit zentral sind. Diese Erfahrungen haben meinen Blick geschärft und mein Tun verändert – inhaltlich, organisatorisch und auch menschlich. Heute mache ich vieles bewusster, klarer und fokussierter als noch vor einigen Jahren – und genau das fühlt sich richtig und sinnvoll an.

*Was können Sie wirklich gut?*

Das Beste aus Menschen herausholen! Vielleicht ist das meine Gabe: Ich sehe Menschen – nicht nur, wie sie sich zeigen, sondern auch, was in ihnen steckt, was vielleicht noch verborgen ist. Ich habe ein gutes Gespür dafür, welche »Knöpfe ich drücken muss«, damit das, was in ihnen angelegt ist, auch nach außen sichtbar wird. Es begeistert mich, wenn jemand plötzlich seine

eigene Wirkung spürt und versteht, wie viel Potenzial tatsächlich vorhanden ist. Das ist für mich der Kern meiner Arbeit – Menschen dabei zu unterstützen, ihre authentische Wirkung zu entfalten und sie in Momenten, in denen es darauf ankommt, wirklich strahlen zu lassen.

*Wie schaut ein typischer Kunde von Ihnen aus?*

Vor allem: motiviert. Workshops für Menschen, die verpflichtet werden, biete ich nicht mehr an. Ich arbeite mit Teams, die brennen. Und Menschen, die den wirklich großen Schritt in ihrer Wirkung machen wollen. Das reicht von Keynote-Speaking-Auftritten über Präsentationen, Pitches, Moderationen und Medieninterviews bis hin zu Videodrehs und Podcasts – also alle Situationen, in denen jemand sichtbar wird und überzeugen muss.

*Was bedeutet Wirkung für Sie? Was bedeutet Klarheit für Sie?*

Das sind zwei verschiedene Dinge – und doch gehören sie untrennbar zusammen. Wirkung entsteht aus Klarheit. Wenn das, was jemand »ist«, in einer Linie mit dem steht, was jemand »sagt« und wie er nach außen »wirkt«, dann entsteht der größte Impact. In dem Moment, in dem diese innere und äußere Linie deckungsgleich ist, wird Wirkung spürbar. Wenn die innere Klarheit fehlt – also wenn jemand nicht genau weiß, wofür er steht, was ihn ausmacht oder was seine Botschaft ist –, dann kann die Wirkung nach außen gar nicht funktionieren.

*Wie passt da die Authentizität dazu?*

Authentizität ist keine Eigenschaft, sondern eine Wirkung. Man kann nicht authentisch sein – das ist schlicht unmöglich. Aber man kann authentisch wirken. Und diese Wirkung entsteht genau dann, wenn alles zusammenpasst: das Denken, das Fühlen, das Handeln und das Sprechen. Dann spürt das Gegenüber: »Das ist echt.«

*Was macht ein Training bei Ihnen besonders?*

Es sind drei Dinge. Erstens: Ich trenne Theorie und Praxis ganz klar voneinander. In meiner

Zur sprachlichen Gleichbehandlung aller Menschen verwenden wir geschlechtsneutrale Personenbezeichnungen auf Basis des generischen Neutrums. Infos dazu unter [generisches-neutrum.com](https://generisches-neutrum.com)



großen Online-Akademie finden sich über 300 hochwertige Videos, in denen mein gesamtes Wissen strukturiert aufbereitet ist. Meine Kunden können sich damit gezielt vorbereiten, die Wissensfragen vorab klären und sich so die theoretische Basis aneignen. Wenn wir dann im Coaching zusammenarbeiten, geht es ausschließlich um die praktische Umsetzung – um Wirkung, Ausdruck, Präsenz. Zweitens: Ich arbeite nach meinem Ansatz der integralen Rhetorik. Das bedeutet, wir schauen sehr genau, wo wir ansetzen: an der Oberfläche – also der kompletten äußeren Wirkung –, an der Story – also an Struktur und Inhalt –, oder an der Persönlichkeit – dem inneren Kern, aus dem alles entsteht. Und drittens: Bei mir kauft man nicht die Katze im Sack. Es gibt unzählige Videos von mir, meine Akademie kann man 14 Tage lang kostenlos testen, es gibt meinen Podcast – und sogar einen Gratis-Wirkungs-Check. Wer mit mir arbeitet, weiß also sehr genau, was ihn erwartet.

#### *Ihre Trainings und Coachings sind teuer – können sich Unternehmen Sie leisten?*

Umgekehrt: ich bin überzeugt, dass man sich mittelmäßige Trainer nicht leisten kann. Unlängst sagt mir jemand: »Nach den Basis Präsentations Trainings können die Teilnehmer auf der Bühne stehen und noch atmen.« Wortwörtlich. Da wiederum bleibt mir die Luft weg. Die Arbeit mit meinen Kunden sind Hochleistungssprints. Für sie und für mich. Voller Fokus, keine Pausenschinderei. Wenn ich mir überlege, was es kostet, wenn 8 Mitarbeiter einen Tag nicht arbeiten – dann muss der Output stimmen. Und: Auch ein Rhetoriktraining muss wie jedes andere Training einen Return on Investment bringen. Wenn Budgets enger werden, dann muss jede Präsentation, jeder Pitch, jedes Townhall-Meeting sitzen. Jeder Mitarbeiter, den ich halten kann, jeder Verkauf, der gelingt, jede Führungskraft, die überzeugend auftritt – das alles macht einen Unterschied. Und genau hier entsteht der Wert meiner Arbeit. Ich bin zutiefst überzeugt davon, dass das, was man bei mir investiert, vielfach durch die gewonnene Wirkung zurückkommt – in Form von Klarheit, Überzeugungskraft und Erfolg. Wirkung ist kein Luxus, sondern ein entscheidender Erfolgsfaktor – gerade dann, wenn die Zeiten herausfordernd sind.

#### *Das heißt: Tagessatz macht Qualität?*

Zumindest schafft er die Voraussetzungen. Ich war nie billig, vielleicht immer der teuerste Trainer in Österreich. Wer Hochleistung liefert, braucht Pausen. Sonst bin ich irgendwann nicht mehr mit der vollen Energie beim Kunden. Die



se Energie muss finanziert sein. Und ich bilde mich ständig selbst fort. Bei mir gibt es keine Rhetorik von gestern, sondern immer den Puls der Zeit. Auch das muss kalkuliert werden. Ich bin ein überzeugter, kämpferischer Verächter von Billig-Preisen. Weil sie Produkte, Trainings-effekt und Trainer zugleich vernichten. Und übrigens: die Erstellung meiner Online-Akademie war 1,5 Jahre harte Arbeit. Das kommt auch nicht von irgendwo.

#### *In welchen Formen kann man Sie bekommen?*

Es gibt 4 Grund Angebote. Es beginnt mit meiner schon erwähnten Online-Akademie, die preislich sehr »demokratisch« gestaltet ist und in der mein gesamtes Wissen gebündelt ist. Das ist der Einstiegspunkt, mit dem man sich selbstständig und flexibel weiterentwickeln kann. Meine Kunden nutzen diese Akademie übrigens Lifetime! So kann man sich jederzeit vor einem Auftritt eine Auffrischung holen. Dann gibt es ein ganz besonderes Format – meine »Rhetoric Mastery«. Sie findet das nächste Mal vom 12. bis 14. März 2026 statt. Das sind drei Tage Rhetorik Live mit mir. Wir machen dort Live-Coachings, haben eine Open Stage, und ich beantworte alle Fragen direkt. Ich arbeite live mit den Teilnehmern, und durch die Energie der Gruppe entsteht eine ganz besondere Dynamik. Dieses Format ist einzigartig. Die nächste Ebene ist mein exklusives Einzelcoaching – das ist die persönlichste und intensivste Form der Zusammenarbeit. Hier geht es in die Tiefe, um individuelle Wirkung, Bühnenpräsenz und Kommunikationskraft auf höchstem Niveau. Und schließlich gibt es meine Bootcamps. Das sind hoch konzentrierte, sechstündige Trainings für Gruppen mit wirklich motivierten Menschen. Bei all diesen Settings ist die Online-Akademie Lifetime immer inkludiert. Das nenne ich nachhaltig.

*Vielen Dank für das Gespräch.* □

Bewerben auch Sie sich zum Redner des Jahres 2026 oder zum Trainer des Jahres 2026: [www.magazintraining.com/rdj](http://www.magazintraining.com/rdj), [www.magazintraining.com/tjd](http://www.magazintraining.com/tjd)

# Exzellenz in allen Settings



1:1 COACHING

Einzelcoaching. Persönlich, exklusiv, wirksam.

Für Menschen, die ihre Wirkung auf ein völlig neues Niveau bringen wollen. Die exklusivste Form der Zusammenarbeit.



BOOTCAMP

Maßgeschneiderte Trainings für Gruppen. Der Wirkungsbooster.

Für Teams, die wirklich brennen. Nur mit freiwilliger Teilnahme und voller Motivation. Und mit der kompletten Online-Akademie LIFETIME für alle. Nicht billig, aber nachhaltig wie kein anderes Training.



RHETORIC  
MASTERY

Das größte Rhetorik Event Österreichs. 3 Tage. Keine Kompromisse.

3 Tage Georg Wawschinek live. Ohne Filter, ohne Einschränkungen. Live-Coaching, Open Stage, ein einzigartiges Event. Danach strahlst Du.



ONLINE  
AKADEMIE

Das gesamte Know-How. An einem Ort. Lifetime.

30 Jahre Wissen. 300 aufwendige Videos in 4K. Vorbereitung, Storytelling, Außenwirkung und sämtliche Anwendungen.

14 Tage Online-  
Akademie gratis testen

Gratis  
Wirkungscheck

 [www.wawschinek.at](http://www.wawschinek.at)

