

Die helle Seite der Macht: A-Force

A-Force, das ist ein neuer Zusammenschluss österreichischer Speaker, die gemeinsam Menschen inspirieren und bewegen wollen. TRAiNiNG war bei der Premiere dabei.

MITTE JÄNNER WAR es endlich so weit: die Premiere der A-Force im Studio 44 in Wien. Über 270 Teilnehmer sind gekommen, um sich von den 6 österreichischen Rednern Impulse und Gedanken setzen zu lassen.

Im Vorfeld der Veranstaltung haben die Redner mehrere Kinder zu unterschiedlichen Themen – die später besprochen werden – befragt. Wir sehen ein Video mit den besten Ausschnitten. Die Antwort eines Kindes auf die Frage, was ein »Chef« sei, hat besonders begeistert: »Ein Chef ist der, der immer länger in der Arbeit bleibt und das meiste Geld bekommt.« Hmm ...

Als erster Protagonist tritt der Schirmherr der A-Force und Experte für Humor im Business, Roman Szeliga auf die Bühne. In seinem humorvoll gestalteten Vortrag weist er auf die Bedeutung des Lachens im Alltag, speziell auch im Business hin. Humor steht seiner Meinung nach in keiner Weise im Widerspruch zur Kompetenz, ganz im Gegenteil: Humor an der richtigen Stelle ergänzt Kompetenz. Szeliga: »Humorvolle Menschen sind gesünder, produktiver und erfolgreicher. Und es hat sich noch nie ein Mensch zu Tode gefreut.« Szeliga kann man einfach nicht oft genug hören!

Danach tritt Roman Kmenta auf die Bühne und hält einen Vortrag zum Thema »anders[statt]artig – Spitzenerfolge durch neues Denken«. Seine Aussage ist einleuchtend: »Gleich zu sein ist tödlich. Besser zu sein hält am Leben. Anders zu sein macht erfolgreich.« Als Beispiel gibt er 20 Möglichkeiten, den Preis für ein Produkt festzusetzen. Fallen Ihnen überhaupt 5 ein?

Als letzter Vortragender vor der Pause kommt Thomas Wollner, Experte für persönliche Wirkung, auf die Bühne. Wir hören einige Tipps, wie wir besser auf der Bühne und im Alltag ankommen: »Menschen, die auf ihr Auftreten achten, wirken! Sie wirken intelligenter und kompetenter, als Verstecken spielende graue Mäuse.« Trotz aller Seminare und Ausbildungen rät Wollner, stets menschlich zu bleiben, sonst wirken wir offensichtlich trainiert.

Nach einer kurzen Pause tritt die als Kabarettistin bekannte Nadja Maleh auf – wie auch ihre

Vorredner für genau 20 Minuten. Sie erklärt, was es mit der Kreativität auf sich hat. Durch eine schöne Kombination aus humoristischen Elementen und echten Botschaften wird es keine Minute langweilig. Der größte Lacher im Saal folgt ihrer Feststellung: »Realität ist etwas für Menschen, die Angst vor Einhörnern haben.« Harald Psaridis, Leadership-Experte, erzählt im Anschluss, wie man es schafft, gesetzte Ziele auch wirklich umzusetzen. Psaridis: »Reden ist Silber, Machen ist Gold. Die meisten Menschen wissen, was sie tun sollen, tun es aber nicht.«

Den wirklich krönenden Abschluss und den für viele besten Vortrag des Abends liefert Georg Wawschinek, Experte für begeisternde Kommunikation. Er spricht über Charisma und Authentizität und bringt dazu bekannte Beispiele aus Politik und Wirtschaft. Charismatiker wissen, wofür sie brennen. Wawschinek: »Charisma fällt nicht vom Himmel – jeder kann es erarbeiten! Vorausgesetzt, er arbeitet an seinen menschlichen und rhetorischen Fähigkeiten.« Auch ein Diamant muss zuerst geschliffen werden, und es sind die Kanten, die ihn zum Strahlen bringen!

Nach den Vorträgen gab es reichlich zu essen und zu trinken. Für 3 Stunden gute Unterhaltung und Verpflegung ist der Ticketpreis von 59,- € richtig günstig. Und die Inputs der Redner sind – je nach Umsetzungsgrad – vielleicht sogar unbezahlbar. **T**

am Foto von links nach rechts:
Harald Psaridis
Georg Wawschinek
Roman Kmenta
Thomas Wollner
Nadja Maleh
Roman Szeliga

